

Logo/Marke

Klickbares Logo der Marke, um zur Startseite zurückzugelangen. In der Regel links oben.

Titel/Überschrift

In der Überschrift (H1) kurz und prägnant klarmachen, was auf der Seite angeboten wird. Häufig mit Unterüberschrift (H2), die das Angebot etwas näher beschreibt.

Call-to-Action

Unaufdringliche und klar erkennbare Handlungsaufforderung, die User/Innen zur Buchung bzw. zum Kauf leitet.

Content-Angebot

Ein E-Book oder ein PDF zum kostenlosen Download, das noch mehr über das Angebot erzählt und Anwendungstipps gibt. Erweitert die Ressourcen auf der Website.

Merkmale

Untermauert die Vorteile weiter mit den überzeugendsten Eigenschaften des Produkts bzw. der Dienstleistung.

Ressourcen

Weiterführende Inhalte verlinken, die das Angebot beschreiben – etwa ein "Info-Center" auf der Website.

Kontakt

Möglichkeit, das Unternehmen zu kontaktieren. Führt häufig zu einem Kontaktformular.

Blog

Öffnet eine Übersichtsseite mit verschiedenen relevanten Beiträgen. Untermauert Autorität und Expertise.

Social-Media-Buttons

Verlinkung der jeweiligen Social-Media-Kanäle



Suche

Häufig eine Lupe, die auf den ersten Blick im Bereich Above the Fold sichtbar ist.

Navigation/Menü

Jede Unterseite sollte über das Menü innerhalb von drei Schritten (Klicks) erreichbar sein.

Titelbild

Meist als Hintergrund zur H1/H2. Untermauert die Corporate Identity.

Vorteile

Die Vorteile, die aus einem Kauf bzw. einer Buchung entstehen.

Trust-Elemente

Positive Rückmeldungen von Kund/Innen bzw. anderen Unternehmen untermauern die Qualität und erwecken Vertrauen. Google-Rating & Trusted-Shops-Siegel kommen hier unter.

CTAs

Eine weitere Handlungsaufforderung, im Inhalt eingebaut. Je nach Website können auch 2 CTAs Sinn ergeben.

Impressum & AGB

Wichtige Informationen rund um das Unternehmen sowie Haftungsausschlüsse, Urheberrecht, AGBs etc..

Newsletter-Anmeldung

Eine verlinkte Seite, auf der man die E-Mail-Adresse eingeben kann, um den Newsletter zu erhalten.

Zahlungsmethoden

Die Zahlungsmethoden, die bei einem Kauf genutzt werden, kommen als Logos im Footer unter.

Header (Above the Fold)

Body (Below the Fold)

Footer